

**АННОТАЦИЯ**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Ценообразование»**  
**по направлению 38.03.01 «Экономика» (бакалавриат)**  
**профиль «Экономика предпринимательства»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цели освоения дисциплины:** формирование у студентов комплекса знаний о современных направлениях развития теории и практики ценообразования, о принципах формирования ценовой политики компании, о методах и инструментах формирования цен и эмпирической оценки управленческих решений в области ценообразования.

**Задачи освоения дисциплины:**

- овладение современными методами и стратегиями ценовой политики;
- умение применять полученные знания в формировании ценовой политики в хозяйственной практике;
- приобретение навыков расчета цен и адаптации ценовой политики к условиям рынка;
- приобретение студентами основ практических навыков разработки ценовой политики на основе полученных знаний с учетом конкретных экономических условий.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

«Ценообразование» – обязательная дисциплина вариативной части учебного плана (Б1.В.1.12).

До изучения данной дисциплины студент должен освоить содержание предшествующих дисциплин (практик) с формированием соответствующих компетенций (или их части): Экономика ресурсосбережения / Экономика природопользования (ПК-11), Финансовый и управленческий учет (ПК-1), Экономика организации (ПК-1), Логистика (ПК-11), Страхование (ПК-1), Отчетность организаций (ПК-1), Поведение потребителей / Бенчмаркинг (ПК-11), Управление качеством (ПК-11) и практики «Проектная деятельность» (ПК-1);

Дисциплина «Ценообразование» изучается в одном семестре с дисциплинами: Антикризисное управление (ПК-11), Организация товарных рынков / Отраслевая экономика (ПК-1), Экономическое прогнозирование / Основы прогнозирования и планирования (ПК-3), Организация инвестиций (ПК-11), Реклама и связи с общественностью (ПК-11).

Дисциплина «Ценообразование» предшествует изучению дисциплин и дальнейшему формированию соответствующих компетенций: Производственный менеджмент / Организация производства (ПК-11), Управление рисками (ПК-11), Экономическое обоснование бизнес-решений (ПК-1), Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности (ПК-1), Стратегический анализ в предпринимательстве (ПК-1), Инновационный менеджмент / Технологическое предпринимательство (ПК-11), Организация оптовой и розничной торговли (ПК-11), Внешнеэкономическая деятельность (ПК-11), Финансовая безопасность бизнеса (ПК-1), Мерчандайзинг / Теория товароведения (ПК-11), а также прохождению преддипломной практики и ГИА.

**3. Перечень планируемых результатов освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-1	<b>знать:</b> сущность цены как экономической катего-

способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	рии, состав, структуру и функции цены; методы ценообразования на предприятиях различных отраслей экономики <b>уметь:</b> собрать и проанализировать исходные данные для целей ценообразования <b>владеть</b> навыками расчета цен и адаптации ценовой политики к условиям рынка
ПК-3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	<b>знать:</b> систему ценообразующих факторов и их роль в практике ценообразования; методику формирования цен на экспортируемую и импортируемую продукцию <b>уметь:</b> выбирать и практически применять методы расчета цен на продукцию предприятия в конкретных условиях <b>владеть:</b> математическим аппаратом, необходимым для расчета цен различными способами
ПК-11 способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	<b>знать:</b> сущность и цели ценовой политики предприятия; особенности ценообразования в зависимости от структуры рынка <b>уметь:</b> принимать управленческие решения с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства; определять ценовую стратегию предприятия с учетом специфики его деятельности и структуры рынка <b>владеть:</b> навыками экономического обоснования разрабатываемых цен

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 ч).

#### 5. Образовательные технологии

В ходе изучения дисциплины используются как традиционные методы и формы обучения (лекции, семинарские и практические занятия, самостоятельная работа), так и интерактивные формы проведения занятий (разбор проблемных ситуаций).

При организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: самостоятельная работа, сопряженная с основными аудиторными занятиями (проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины); решение практических заданий; самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций, при подготовке к сдаче зачета; внеаудиторная самостоятельная работа при выполнении студентом заданий.

#### 6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены виды текущего контроля: опрос, тестирование.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачет.